



Mini Guía Gratuita

ChatGPT para marcas humanas

Cómo usar IA sin perder autenticidad

Introducción

Vivimos en una era donde la inteligencia artificial puede ayudarte a ahorrar tiempo, generar ideas y automatizar tareas repetitivas. Pero... ¿cómo puedes usar herramientas como ChatGPT sin sonar genérico o frío?

Esta guía te muestra cómo utilizar ChatGPT para mantener la esencia de tu marca personal o empresa. Porque una marca humana conecta, emociona y se diferencia.

✓ 1. Prompts listos para usar

Te dejamos una colección práctica de prompts listos para copiar, pegar y adaptar según tu estilo:

✍️ Redacción de contenidos

Prompt 1:

Actúa como un redactor creativo. Escribe un artículo de blog de 500 palabras con tono cercano sobre [tema]. Añade ejemplos reales y una llamada a la acción final.

Prompt 2:

Reescribe este texto para que sea más claro y emocional, dirigido a emprendedores jóvenes: [pega aquí tu texto].

✉️ Email marketing

Prompt 1:

Crea un email de bienvenida para nuevos suscriptores con tono humano, empático y profesional. Incluye un toque de humor.

Prompt 2:

Escribe una secuencia de 3 emails para promocionar una guía gratuita sobre [tema].

📱 Gestión de redes sociales

Prompt 1:

Dame 5 ideas de posts de Instagram para una marca de [sector] que quiere inspirar y educar.

Prompt 2:

Genera una publicación en formato carrusel para LinkedIn que enseñe cómo usar ChatGPT de forma ética y creativa.

Copywriting persuasivo

Prompt 1:

Escribe un titular y un subtítulo para una landing page que ofrezca una guía gratuita sobre cómo usar IA en marketing humano.

Prompt 2:

Redacta un texto corto para una campaña de publicidad que apela al miedo a quedarse atrás, pero con un tono constructivo y profesional.

2. Cómo mantener tu voz de marca

Usa este truco: describe tu estilo a ChatGPT antes de pedirle algo.

Ejemplo:

"Quiero que escribas con un tono cercano, empático, directo, como si hablaras con un amigo que está empezando a emprender. Nada de frases vacías. Usa ejemplos reales y lenguaje sencillo."

Esto ayuda a que la IA entienda tu personalidad y se adapte a ella.

3. Ejemplos reales de uso

Caso 1: Coach personal

Utiliza ChatGPT para crear ideas de contenido en Instagram con enfoque emocional y storytelling.

Caso 2: Agencia de marketing

Genera borradores de campañas para clientes y ahorra horas en brainstorming inicial.

Caso 3: Tienda online

Crea descripciones de productos con estilo único y enfocado en beneficios reales, no solo características técnicas.

BONUS: Tu plantilla para entrenar a ChatGPT

Antes de pedirle nada, pega esto en la conversación para personalizarlo:


"A partir de ahora quiero que actúes como mi asistente de contenidos. Mi marca tiene un estilo cercano, profesional y empático. Nos dirigimos a emprendedores y startups. Siempre que escribas, hazlo con claridad, sin tecnicismos innecesarios. Usa emojis solo si va a redes. ¿Entendido?"

Luego, añade tu prompt específico. Por ejemplo:

Ahora crea 5 ideas de posts para Instagram sobre cómo usar la IA en el día a día emprendedor.

¿Y ahora qué?

Esta guía es solo el principio. ChatGPT es una herramienta poderosa, pero tú eres quien pone el alma. Úsala con intención, autenticidad y estrategia.

 Si te ha gustado esta guía, compártela, únete a nuestra comunidad y sigue explorando nuevas formas de comunicar con impacto.